



Nombre: **NÚMERO DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEXICALI.**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE  
3.1 - COMPETITIVIDAD  
3.1.2 - Promocion de inversiones

Programa:

Dependencia/Entidad: 59 - CDIM - 1000  
Comisión para el Desarrollo Industrial del Municipio de Mexicali,  
Baja California.

Interpretacion: NUMERO DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEXICALI, POR  
INCREMENTO EN SU INVERSION O POR NUEVAS INVERSIONES

Meta:

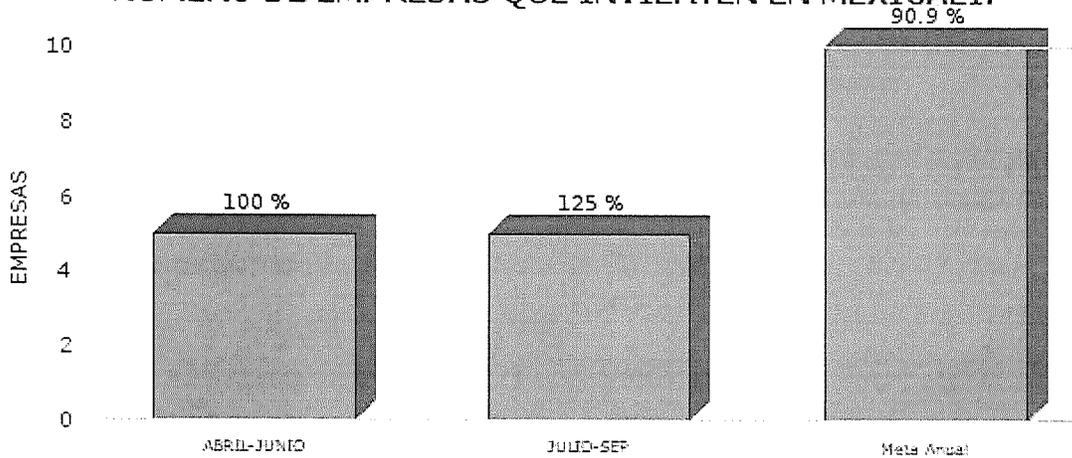
	<b>ABRIL-JUNIO - Avance</b>	<b>JULIO-SEP - Avance</b>	Acumulado
<b>META</b>	5	4	11.0
<b>RESULTADO</b>	5.0   100.0%	5.0   125.0%	10.0   90.9%

**Meta Anual:** 11

**Unidad de Medida:** EMPRESAS

**Frecuencia:** Trimestral

**Gráfica de Indicador  
NÚMERO DE EMPRESAS QUE INVIERTEN EN MEXICALI.**





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
NNEI	Número de nuevas empresas que invierten en Mexicali	2.00	1.00		
NEII	Número de empresas que incrementan su inversión en Mexicali	3.00	4.00		
NEI	Número de empresas que invierten	5.00	5.00		

**Fórmula:**

$$NEI = NNEI + NEII$$

Nombre: **PORCENTAJE EFECTIVO DE FOMENTO DE ESTABLECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE INDUSTRIAS**

Atención:  Municipio  Ciudad  Valle  San Felipe

Liga al PMD: 3 - MEXICALI CRECE  
3.1 - COMPETITIVIDAD  
3.1.2 - Promocion de inversiones

Programa:

Dependencia/Entidad: 59 - CDIM - 1000  
Comisión para el Desarrollo Industrial del Municipio de Mexicali,  
Baja California.

Interpretacion: EFECTIVIDA DE LA PROMOCION Y PROSPECCION, RESPECTO A LA EMPRESAS REALMENTE INTERESADAS EN INVERTIR EN MEXICALI

Meta:

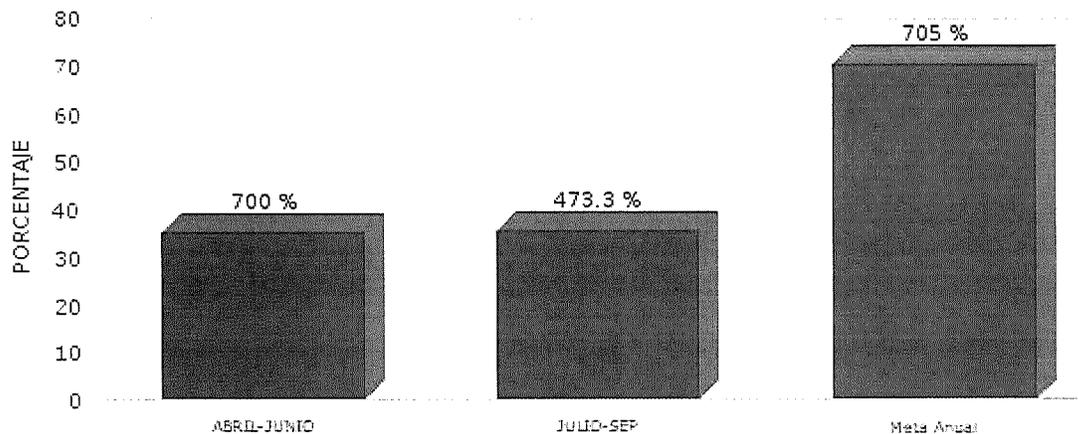
	<b>ABRIL-JUNIO - Avance</b>	<b>JULIO-SEP - Avance</b>	Acumulado
META	5	7.5	10.0
RESULTADO	35.0   700.0%	35.5   473.3%	70.5   705.0%

**Meta Anual:** 10

**Unidad de Medida:** PORCENTAJE

**Frecuencia:** Trimestral

**Gráfica de Indicador**  
**AJE EFECTIVO DE FOMENTO DE ESTABLECIMIENTO Y EXPANSIÓN DE INI**





Desglose de variables con valores capturados al último periodo

CLAVE	DESCRIPCIÓN	PERIODO			
		1	2	3	4
EFCLM	Fomento Efectivo Contactado por Mujeres	6.00	12.00		
EFCLH	Fomento Efectivo Contactado por Hombres	29.00	59.00		
NEP	Número de empresas prospectadas	100.00	200.00		
PEF	Porcentaje Efectivo de Fomento	35.00	35.50		

Fórmula:

$$PEF = ((EFCLM + EFCLH) / NEP) * 100$$